

メディアキット

Romeo

ブリティッシュショートヘア シルバータビー

バイオグラフィー

Romeoは、猫のライフスタイルとペットフレンドリーな美学に特化したビジュアルコンテンツプロジェクトです。洗練されたアートディレクション、温かみのある色調、そして短編フォーマットによる映画のようなストーリーテリングを通して、従来のペットコンテンツの概念を覆し、現代のデザイン、ホーム、トレンド環境に融合させています。スペインを拠点とするこのプロジェクトは、スペイン市場とラテンアメリカ全域の若くアクティブな視聴者と自然な形で繋がっています。

開設初月で、このチャンネルは業界内で驚異的な勢いを見せ、180万回の視聴回数を記録し、平均エンゲージメント率26.3%という非常に活発なコミュニティを構築しました。このプロジェクトの真価は、コンテンツの定着とプロモーションにあります。過去28日間で10万回以上のシェアを獲得し、最もバイラルな動画では36%を超えるインタラクション率を記録しており、これはブランドアクティベーションや製品ローンチにとって理想的な指標となっています。



主要指標

+3M	26,79%	+5,2K
総閲覧数	平均エンゲージメント率	フォロワー

ビデオハイライト

トップバイラル Instagram	トップバイラル TikTok
“ロミオはいつも起きるとっても抱きしめたい”	“ロメオのGRWM”
+500K ビュー	36,85% 英語レート
+400K ビュー	30,21% 英語レート

ターゲット市場	スペイン・アメリカ・日本
コアターゲット	ペットラバー (24~52歳)
ニッチ	キャットライフスタイル・アステティックペット・ホーム&子猫
SNS	ショート動画 (TikTok) + リール (Instagram)
ピークタイム	月曜~木曜 12:00~18:00 CET
ブランドフィット	プレミアムキャットケア・ライフスタイル・ホーム・フード

ソーシャルメディア

TikTok

@british_romeo

Instagram

@brittishromeo

Gmail

romeothebritish@gmail.com

コラボレーション形態 (o コラボレーションタイプ)

- スポンサードコンテンツ
- プロダクトプレイスメント
- ブランドアンバサダー
- アフィリエイトキャンペーン
- カプセルコレクション
- ブランド向けネイティブコンテンツ