

Media Kit

Romeo

BRITISH SHORTHAIR SILVER TABBY

BIOGRAFÍA

Romeo es un proyecto de contenido visual especializado en lifestyle felino y estética pet-friendly. Con una dirección de arte pulida, tonos cálidos y una narrativa cinematográfica en formato corto, el canal redefine el contenido de mascotas tradicional para integrarlo en entornos de diseño, hogar y tendencias actuales. Con base en España, el proyecto conecta de forma orgánica con una audiencia joven y activa distribuida entre el mercado nacional y Latinoamérica.

En su primer mes de lanzamiento, el canal ha demostrado una tracción excepcional en el sector, alcanzando 1.8 millones de reproducciones y consolidando una comunidad hiperactiva con un 26.3% de engagement rate medio. El valor real del proyecto radica en la retención y la prescripción de su contenido, avalado por más de 100K compartidos en los últimos 28 días y picos de interacción que superan el 36% en sus piezas más virales; una métrica idónea para activaciones de marca y lanzamientos de producto.



MÉTRICAS CLAVE

+3M	26,79%	+5,2K
TOTAL VIEWS	MEDIA TASA DE INTERACCIÓN	SEGUIDORES

VÍDEOS DESTACADOS

TOP 1 VIRAL Instagram	TOP 2 VIRAL TikTok
"Romeo siempre se levanta súper mimoso"	"Tutorial de Romeo de cómo asearse"
+500K VISITAS	+400K VISITAS
36,85% TASA INTERAC.	30,21% TASA INTERAC.

MERCADOS PRINCIAPLES	España · América · Japón
CORE DEMOGRÁFICO	Pet Lovers · 24 – 52 años
MEJOR NICHOS	Lifestyle felino · Mascotas Aesthetic · Casa y Michis
MEJOR NICHOS	Video corto (TiKToK) + Reel (IG)
PICO DE ACTIVIDAD	Lunes – Jueves, 12:00 – 18:00 CET
AJUSTE DE MARCA	Cuidado felino premium · Lifestyle · Casa · Comida

REDES SOCIALES

TikTok
@british_romeo
Instagram
@brittishromeo
Gmail
romeothebritish@gmail.com

TIPO DE COLABORACIONES

- Contenido patrocinado
- Posicionamiento de producto
- Embajador de marca
- Campañas de afiliación
- Colecciones cápsula
- Contenido nativo para la marca